

**ОТЧЕТ ПО ЯРМАРКЕ DARE-TO-SHARE 2008 ГОДА ПО
ОБМЕНУ ЗНАНИЯМИ, ОПЫТОМ И ПЕРЕДОВЫМИ
МЕТОДАМИ РАБОТЫ В РАЗВИТИИ ГОРНЫХ РЕГИОНОВ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

3-5 июня 2008 г.



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Foreign Affairs FDFA
Swiss Agency for Development and Cooperation SDC



Оглавление

1	Вступление	2
1.1	Контекст	2
1.2	Организация	2
2	Концепция	3
2.1	Нововведение	3
2.2	Цели и задачи	3
2.2.1	Деятельность по развитию.....	4
2.3	Тематические уголки	6
2.4	Стенды/Выставка/Ярмарка	7
2.5	Уголок кино	8
3	Обзор программы	9
3.1	Выступления по программе	9
3.2	Вступительные и заключительные выступления.....	9
3.2.1	Открытие ярмарки	9
3.2.2	Закрытие	10
3.3	Презентация синтез-брошюры	10
3.4	Экскурсия	11
4	Работа по связям с общественностью	12
4.1	До ярмарки.....	12
4.2	Во время ярмарки.....	13
4.3	После ярмарки.....	13
5	Составление бюджета	13
6	Выводы и перспективы	13
6.1	Трудности и проблемы.....	14
6.2	Обратная связь.....	15
6.3	Выводы и перспективы.....	16
7	Приложения	16
7.1	Протоколы сессий тематических уголков.....	16
7.2	Программа сессий тематических уголков	16
7.3	Формы стендов	18
7.4	Список участников	18
7.5	Список торговцев.....	18
7.6	Кинопрограмма	19
7.7.	Краткое изложение выступлений профессора Рамакришны	19
7.8	Список подготовительных работ	20
7.9	Бюджет.....	Ошибка! Закладка не определена.

1 Вступление

1.1 Контекст

«Центрально-Азиатская Горная Программа» (CAMP), программа по развитию, финансируемая Швейцарским Управлением по Развитию и Сотрудничеству (ШОС - SDC), в течение последних восьми лет прилагает значительные усилия по разработке определенных инструментов и подходов совместно и с помощью Центра по Развитию и Окружающей среде (CDE). Организаторы ярмарки Dare to Share (DtSF), сеть организаций CAMP, пригласили различных деятелей в области развития для того, чтобы они 'решились' своими инструментами и подходами, а также своей передовой практикой и опытом. CAMP Кухистон, агентство CAMP в Таджикистане, было назначено главным организатором этого мероприятия и в ноябре 2007 года сотрудники агентства начали работу по подготовке DtSF. Наконец, после того, как вся тяжелая работа, вложенная в это событие, закончилась, ярмарка DtSF состоялась 3, 4 и 5-го июня в Кохи Вахдат, в комплексе для проведения конференций в г. Душанбе, Таджикистан. Комплекс Кохи Вахдат расположен в самом центре города и в течение первых двух дней ярмарки он был центром событий. На третий день участники были приглашены присоединиться к одной из поездок на поля, которые были организованы Winrock International, MSDSP и самим агентством CAMP Кухистон.

За два дня ярмарка DtSF привлекла около 1000 человек. Это были 'активные' участники – как отдельные лица, так и организации – которые очень хотели поделиться своим опытом, а также и 'пассивные' участники, которые были заинтересованы в том, чтобы ознакомиться с особенными инструментами и подходами в области развития. Аудитория состояла из представителей всех уровней правительства, международных и государственных организаций, академических и научных учреждений, сельских общин, представителей средств массовой информации, а также студентов и общей публики.

1.2 Организация

Ярмарка DtSF была организована при поддержке и помощи консорциума заинтересованных организаций, входящих в состав сформированного организационного комитета (оргкомитет). Оргкомитет состоял из следующих организаций:

- CAMP Кухистон, как главное исполнительное агентство (Розия Алиева, Директор, Душанбе, Сандра Вестфал, Ассистент проекта, Душанбе)
- Центр по Развитию и Окружающей среде (CDE) (Даниел Маселли, Руководитель Группы поддержки CAMP, Бишкек)
- Швейцарский офис по развитию и сотрудничеству (SDC) (Шодибой Джабборов, Душанбе, Национальный Программный менеджер)
- ПРООН (Мубин Рустамов, Старший экономический Советник, Душанбе)
- Германская Агроакция (Гизела Хайфа, Региональный директор, Душанбе)

- Таджикский аграрный Университет (Сардоров Махмадали, Проректор университета, Душанбе)
- MSDSP (Программа поддержки развития горных общин) (Сильвия Вуд, Группа управления природными ресурсами, Хорог)

В ходе подготовительной фазы к ярмарке члены оргкомитета собирались пять раз и оказывали поддержку в проведении события путем лоббирования, денежными вкладами в наличной форме и оказанием помощи в натуральной форме. Более того, члены оргкомитета помогали в привлечении средств и организации мероприятия, они все принимали участие либо в одном из тематических уголков, либо выставляя свои инструменты на общей ярмарке.

2 Концепция

2.1 Нововведение

Обычно ярмарки состоят из серии стендов, где организации выставляют свои материалы и представляют свою деятельность. Это часто приводит к тому, что посетители начинают относиться к ярмарке по типу 'охота и сбор информации'. Практика также показывает, что во многих случаях посетители после возвращения домой, больше никогда не используют собранный материал. Поэтому для того, чтобы устранить эти недостатки обычных ярмарок, на ярмарке DtSF был использован совершенно отличный и новаторский подход - были подготовлены 'Тематические пакеты', которые были потом названы 'Тематические семинары'. Эти тематические семинары, в основном, были своего рода форумом для презентаций, которые были сделаны приглашенными организациями, для проведения дискуссий и обсуждения определенных тем. Они способствовали лучшему пониманию представленного инструмента для развития или 'продукта', его преимуществ и возможных недостатков. Они также стимулировали участников к активному обмену идеями и опытом, а также проведению диалога между различными деятелями в области развития. Презентации состояли из четырех компонентов:

- Вступительная презентация, как стимул к теме
- Презентация конкретного 'продукта' (инструмента, подхода, опыта и т.д.)
- Иллюстрация с помощью конкретного примера с вовлечением участников
- Обсуждение и оценка/отклики на представленный 'продукт'

2.2 Цели и задачи

Основной целью ярмарки DtSF было собрать вместе деятелей из различных региональных операционных сфер для того, чтобы они могли обмениваться знаниями и опытом по передовой практике в области развития в Центральной Азии. Многие учреждения не желают делиться своим опытом, поскольку они уверены, что если они будут хранить секреты производства и технологию при себе, это даст им больше преимуществ в недавно

сформировавшейся конкурентной, ориентированной на рынок, окружающей среде. Это препятствует более эффективному и быстрому развитию. Проведением ярмарки DtSF организаторы попытались устранить этот пробел и поощрить людей и учреждения к тому, чтобы они стали более открытыми и делились своими знаниями и опытом.

Особыми целями проведения этой ярмарки Dare-to-Share было:

- Поделиться инструментами, методами, подходами и разработанной техникой, которые были опробованы или применялись в работе по развитию в Центральной Азии.
- Укрепить сотрудничество и наладить новые партнерские связи.
- Обеспечить платформу для оказания содействия в работе организаций, осуществляющих деятельность в области развития в Центральной Азии.

Активные участники – как учреждения, так и отдельные лица – представили ‘продукты’ своей деятельности, которые представляют интерес и имеют значение для других организаций и которые готовы к применению и использованию. Эти продукты были выставлены на витринах ряда интерактивных тематических семинарах.

2.2.1 Деятельность по развитию

CAMP верит, что подходы, инструменты и технологии являются элементами цепи мероприятий и деятельности, способствующих устойчивому развитию. Эта цепь обычно начинается с мероприятий по повышению осведомленности и после выполнения этих инструментов, завершается проведением мониторинга и оценки воздействия (см. схему). Участвующие организации приглашались для того, чтобы представить свои подходы, инструменты и технологии (‘продукты’), соответственно одной из различных стадий этой цепи деятельности по развитию. Таким образом, эта цепь была лидирующей структурой в течение всех сессий на тематических уголках, создавая тем самым логическую структуру для презентаций. Эта схема очень помогла как тем, кто делал презентации, так и для их аудитории.

Темы	Деятельность					
	Повышение осведомленности, диалог между заинтересованными сторонами	Разработка технологий и подходов	Укрепление потенциала	Институциональное и организационное развитие	Исполнение	Мониторинг и оценка
Управление земельным и водными ресурсами	Цель: Достичь общего понимания проблем, потенциала и возможностей	Цель: Найти/разработать адаптированные решения, способствующие решению проблемы и использовать существующие возможности и потенциал	Цель: Передать знания главным стейкхолдерам для выполнения адаптированных решений	Цель: Обеспечить право собственности и улучшить руководство (управление) деятельностью по развитию основными стейкхолдерами	Цель: Поддерживать выполнение конкретной деятельности и по решению проблем/использованию существующих возможностей и потенциала	Цель: Дать оценку результатам и воздействию примененных инструментов, технологий, подходов
Управление риском стихийных бедствий на местном уровне						
Средства существования и развитие села						

2.3 Тематические уголки

Тематические уголки были новаторскими, более интерактивными элементами ярмарки, которые привлекли большее количество участников. Они состояли из практических семинаров, куда организации были приглашены для того, чтобы они представили свои 'продукты'. Они также представляли отличную возможность для участников представить образцы инструментов, технологий и подходов, используемых другими организациями на местах. Сессии в тематических уголках проходили в оба дня ярмарки и были очень популярными – каждая сессия была полностью заполнена участниками.

На каждый тематический уголок несколько организаций делали вклад по определенной тематике. Представители этих организаций прибыли из различных стран Центральной Азии для того, чтобы сделать презентации на одной из сессий тематического уголка, где им было необходимо сделать вступительную презентацию своих конкретных 'продуктов'. Для того, чтобы способствовать практическому обучению, участники, проводившие презентацию, могли провести иллюстрацию или демонстрацию своего 'продукта' с привлечением других участников, путем проведения испытания или на конкретных примерах. Поэтому эти яркие выразительные примеры вызвали дискуссии, оценки и обеспечили конкретную обратную связь относительно пригодности и пользы представленного 'продукта'. Более того, организации, которые делали презентацию, должны были пригласить различных гостей со всех уровней области развития, для того, чтобы сделать дискуссии более острыми и живыми.

Было проведено пять сессий в тематических уголках по следующим темам:

- Устойчивое управление земельными и водными ресурсами
- Интегрированное управление риском на местном уровне
- Развитие средств существования и общин
- Развитие продукции и маркетинг для получения доходов
- Энергосбережение в горных регионах

Эти тематические уголки проводились в оба дня ярмарки и привлекли огромное количество участников. В первый день ярмарки DtSF прошли сессии по устойчивому управлению, интегрированному управлению риском на местном уровне, развитию средств существования и общин. В этих сессиях тематических уголков принимали участие местные и региональные организации, такие как LARC, НПО из Киргизии, а также международные НПО, такие как Каритас и Германская Агроакция и правительственные учреждения, такие как Комитет по чрезвычайным ситуациям при Правительстве Республики Таджикистан. Участие разнообразных региональных, местных и международных организаций способствовало проведению плодотворных и интересных дискуссий.

Каждая сессия была продолжительностью 180 минут, где было проведено пять презентаций под руководством специально назначенных модераторов. За неделю до ярмарки с этими модераторами был проведен брифинг по модерации. Помимо такой тренировки, в каждой комнате на доске были записаны заранее подготовленные вопросы, для того, чтобы способствовать и активировать открытые дискуссии. Для того, чтобы сделать эти сессии действительно полезными, модераторы были отобраны тщательно, в соответствии с их опытом и образованием.

Второй день ярмарки был посвящен проектам по Развитию и Маркетингу продукции с целью получения доходов, а также по энергосбережению в горных регионах. Структура была такая же, как и в предыдущий день, наряду с деятельностью по развитию. Временные рамки, также как и общая структура сессий, были такие же, как и на других сессиях в тематических уголках. Посещаемость сессий участниками была такая же высокая, как это было во время сессий в первый день ярмарки DtSF. В каждой сессии участвовало до сорока человек.

Тематические уголки, конечно же, способствовали более глубокому пониманию представленных инструментов и со временем приведут к дальнейшему применению или разработке представленных 'продуктов'. Поскольку на ярмарке присутствовало большое количество иностранных гостей, во время проведения сессий в тематических уголках предоставлялся синхронный перевод с русского на английский язык (протоколы и программа даны в приложении).

2.4 Стенды/Выставка/Ярмарка

Также в холле, при входе в Кохи Вахдат была организована обычная стандартная ярмарка. Организации, которые выставляли свои продукты, арендовали стенды и ожидалось, что они будут представлять свои продукты и методы, в которых могут быть заинтересованы участники ярмарки с целью их дальнейшего применения, использования или исполнения. У каждого стенда находился представитель организации, который в случае возникновения вопроса, мог предоставить соответствующую информацию относительно представленных продуктов, а также об организации, ответственной за этот стенд. Стенды организаций, которые выставляли свои продукты, были расставлены в соответствии с фокусом их деятельности и зал был разделен на пять основных секций. Это были следующие секции:

- Интегрированное управление рисками на местном уровне (ILRM)
- Развитие средств существования
- Энергия (энергосбережение)
- Управление природными ресурсами (NRM)
- Образование и политика

САМР Кухистон предоставил каждой организации возможность арендовать стенд вместе с досками для объявлений, столами и электрообеспечением. Арендующей организации предлагали на выбор стенды трех различных размеров и двух различных форм. На этих стендах указывается имя и контактные данные организации, а также здесь выставлена подробная информация об основном продукте, которым хочет поделиться организация. Большинство организаций использовали постеры, которые они повесили на свои стенды. Но также были организации, которые пригласили специальных дизайнеров, для запечатления на стенде информации, которую они хотели продемонстрировать (формы стендов даны в приложении).

Общее число арендованных стендов было около 20 (список участников дан в приложении). Эти экспоненты приехали из Киргизии, Казахстана и остальных республик Центральной Азии, чтобы представить свои специфические инструменты и подходы. Помимо НПО, которые хотели поделиться своим опытом, были также такие международные организации, как ПРООН и GTZ. Выставочный зал предоставил отличную возможность для проведения неформальных встреч и обмена знаниями. Участники могли прогуливаться между стендами и участвовать в дискуссиях по поводу будущего сотрудничества.

Небольшое количество стендов было использовано с коммерческой деятельностью. При входе в основной выставочный зал продавались местные изделия горных регионов, такие как ювелирные изделия, стеганые одеяла и таджикские национальные костюмы и платья. Большой частью торговцы были из горных местностей, которые приехали для того, чтобы продать свою продукцию, произведенную на местном уровне. Одним из продавцов была известная душанбинская художница, которая специализируется в изготовлении традиционных таджикских костюмов с современными веяниями.

Помимо этих торговцев из Таджикистана, также были приглашены торговцы из других стран Центральной Азии, таких как Казахстан и Киргизия, чтобы они могли продать произведенные на местном уровне товары. Ювелирные изделия, войлочные изделия и предметы одежды, которые привезли эти торговцы, имели более современный дизайн. Таким образом, на коммерческой площадке ярмарки DtSF была представлена хорошее смешение современных и традиционных центрально-азиатских продуктов (список торговцев дан в приложении).

2.5 Уголок кино

Помимо выставки тематических уголков на ярмарке DtSF также имелся третий элемент для обмена знаниями и опытом - уголок кино. Организации предоставили организаторам короткометражные документальные фильмы, которые были показаны в специальном уголке кино. Этот уголок, расположенный рядом с выставочным залом, был также местом, где можно было посидеть и расслабиться, посмотреть интересный документальный фильм.

Была подготовлена специальная кинопрограмма, с указанием времени показа и названия фильма, которая была потом вручена участникам во время ярмарки (список фильмов дан в приложении)

3 Обзор программы

3.1 Выступления по программе

На ярмарке профессор П.С. Рамакришны, Почетный старший научный сотрудник Факультета наук по окружающей среде, Университета имени Джавахарлала Неру, Нью Дели, Индия, сделал два выступления. Одна из них была посвящена ‘Обмену опытом по устойчивому развитию’ а другая - ‘Впечатления от ярмарки – пути дальнейшего сотрудничества’.

В своем первом выступлении профессор Рамакришна сосредоточил внимание на своем восприятии (понимании) общей роли знания в развитии и применимости этих знаний. Он конкретизировал данный вопрос, приводя конкретные примеры и рассказав о своем личном опыте в области поощрения, выработки тактики, препятствий и преимущества.

Следующее выступление ‘Впечатления от ярмарки – пути дальнейшего сотрудничества’ было основано на его наблюдениях, анализе, встречах и знакомствах в течение двух дней ярмарки DtSF в Душанбе. В этом выступлении он подвел итоги своего опыта и впечатлений, которые он получил во время своего участия на сессии в тематическом уголке, неформальных встреч с местными экспертами и на выставке (резюме его выступлений даны в приложении).

3.2 Вступительные и заключительные выступления

Выступающие для вступительной и заключительной речи были отобраны из широкого круга институциональных операционных областей. С вступительной речью выступил Лукас Люшер и Асель Омоева. Они оба работают в Швейцарском офисе по развитию и сотрудничеству. Асель Омоева является Национальным Программным Офицером в Киргизстане, а Лукас Люшер является Координатором программ здравоохранения и местного управления в Таджикистане.

3.2.1 Открытие ярмарки

В своей речи господин Люшер в основном фокусировался на имеющемся огромном потенциале и на необходимости объединить усилия центрально-азиатских агентств по развитию, чтобы можно было достичь более эффективного (действенного) развития. Более того, он указал на важность установления лучшей коммуникации между агентствами по развитию, которые пытаются найти решение по одним и тем же вопросам, обмениваясь конкретными проектными идеями. В заключение господин Люшер сказал: “Ярмарка Dare-to-Share предоставляет нам сегодня уникальную возможность поделиться нашими знаниями,

нашей практикой, поделиться нашими инструментами и нашим передовым опытом в Центральной Азии”.

Госпожа Омоева выступила с речью, в которой дала общее описание деятельности агентств CAMP за последние 8 лет. Она отметила интересные новаторские подходы и технологии, разработанные, адаптированные и выполненные CAMP. Более того, она аргументировала, что совместно с местными партнерами CAMP может предложить широкий спектр деятельности (практики) из которой можно извлечь много уроков для будущей работы. По ее ожиданиям, на ярмарке будут продемонстрированы наиболее успешно разработанные технологии и что ярмарка будет хорошей платформой для того, чтобы показать эти технологии различным партнерам, работающим в области развития в Центральной Азии.

3.2.2 Закрытие

Организаторы решили, что на закрытии с речью выступят Гизела Хайфа, Директор офиса GTZ и Сардор Махмадали, проректор Аграрного Университета.

В своей речи проректор Университета особо подчеркнул ту прекрасную возможность, которую дает эта ярмарка студентам и профессорам в плане обмена знаниями в области сельского хозяйства. Более того, он указал на широкое сотрудничество между CAMP Кухистон и аграрным университетом в последние годы и поблагодарил организаторов этого информативного мероприятия.

Заключительная речь Гизелы Хайфа была сфокусирована на необходимости попытаться институционализировать такую ярмарку путем привлечения и объединения большего числа правительственных чиновников, что со временем приведет к тому, что мероприятия, подобные этому, будут проводиться регулярно. Более того, она отметила, что большой оборот участников продемонстрировал спрос и необходимость такого мероприятия.

3.3 Презентация синтез-брошюры

Дополнительным мероприятием была презентация синтез-брошюры CAMP Алатау и CAMP Кухистон ‘Управление природными ресурсами для устойчивых средств существования. Проблемы и тренды в горных регионах Центральной Азии’, разработанной Аидой Гареевой, Координатором проекта по управлению риском на местном уровне, CAMP Алатау. Презентация прошла во второй день ярмарки DtSF и привлекла большое количество людей, которые показали огромный интерес к работе агентств CAMP.

Эта публикация, имеющаяся на русском и английском языках, предоставляет очень хорошо иллюстрированный обзор нынешнего понимания и положения в центрально-азиатских горных регионах. Очерки и комментарии в основном были извлечены из опыта, приобретенного членами преемственных организаций программы CAMP, которая была

создана Центром развития и окружающей среды Бернского Университета. Более того, в этой публикации рассказывается об опыте, который был приобретен и об инструментах, которые были разработаны и в то же время протестированы в течение последних восьми лет другими заинтересованными партнерами. Поэтому, основной целью этой синтез-брошюры является распространение передовой практики, помогая в то же время избежать повторения ошибок.

3.4 Экскурсия

В последний день ярмарки DtSF несколько организаций, такие как Винрок Интернешенел, MSDSP и CAMP Кухистон организовали выезд на поля по одному из своих проектов. Те, кто хотел принять участие в одной из этих поездок, должны были записаться во время одной из сессий, проведенных в Тематических уголках. Местом отправления в поездки на поля была гостиница Авеста, которая расположена прямо рядом с комплексом Кохи Вахдат. Сотрудники CAMP Кухистон организовали мини-автобусы, которые доставили участников в районы Рудаки, Файзабад или Гиссар.

Организация **Winrock International** поделилась своим опытом в области устойчивого использования водных ресурсов. Учебная группа встретилась с членами консультативно-исполнительного комитета Ассоциации водопользователей (АВП), которая расположена приблизительно в сорока минутах езды от города, в джамоате Теппаи Самарканди, района Рудаки. В основном во время этой экскурсии на поле была проведена проверка финансовой стороны АВП, такие как отчетность, прозрачность и эффективность, а также организационной структуры АВП.

CAMP Кухистон предложил участникам поехать на экскурсию в село АГОЦА, чтобы ознакомиться с их проектом по энергосбережению. Члены группы встретились с Хикматовым Джуракулом, представителем сельской общины Бобосурхон. Он рассказал участникам этой экскурсии о деятельности и проектах на уровне общины. Члены группы также встретились с представителем джамоата Алмоси, Хикматовым Нарзикулом. Ответив на ряд вопросов, господин Нарзикул показал членам объекты и дом с теплоизоляцией, в котором с помощью CAMP Кухистон, в рамках проекта по эффективности использования энергии, была установлена печь. Участники экскурсии имели шанс подробно расспросить хозяев дома о преимуществах и недостатках их нового отопительного приспособления.

MSDSP – проект Фонда Агахана – организовал полевую поездку на свои проекты по развитию общины в село Элок, Файзабаского района, где осуществляется приносящий доход проект по пчеловодству. Конечной целью этого проекта является укрепление институциональной структуры на уровне села, посредством которой люди могут определить приоритетные нужды и таким образом решить, как лучше управлять общинными ресурсами в интересах общины в целом. Один из лидеров общины сделал презентацию,

после чего состоялась короткая дискуссия, был задан ряд вопросов и получены ответы на них. Проект по пчеловодству является одним из источников дохода для этой общины. С одной стороны этот проект осуществляется в интересах самого села, поскольку он приносит увеличение дохода. С другой стороны он имеет обучающий эффект, который способствует устойчивости развития на уровне села, путем обеспечения технических навыков, необходимых для осуществления и поддержания деятельности по развитию на уровне села.

4 Работа по связям с общественностью

Ярмарка DtSF представляла собой отличную возможность привлечь общественное внимание через средства массовой информации к вопросам устойчивого развития горных регионов Центральной Азии в целом, а также к работе агентств CAMP в частности.

4.1 До ярмарки

Для того, чтобы организовать эту ярмарку и сделать это мероприятие успешным, члены оргкомитета приложили немало усилий в осуществление подготовительных мер (PR). Одной из целевых групп было большое международное сообщество, которое живет и работает в Душанбе. Поэтому объявление было помещено в хорошо известный и читаемый еженедельный информационный еженедельный бюллетень 'Что происходит в Душанбе', который распространяется приблизительно по 300 электронным адресам. Другой мерой было использование базы данных 'Группы Быстрой Оценки и Координации в Чрезвычайной ситуации' (REACT) для размещения объявлений на русском и английском языках. В настоящее время членами REACT являются 65 различных организаций, которые работают в области управления стихийными бедствиями. Помимо этого были подготовлены несколько объявлений для напоминания по электронной почте. Эти объявления были разосланы международным агентствам по развитию, региональным и местным организациям, работающим в области управления стихийными бедствиями, а также правительственным учреждениям. Объявления были разосланы на таджикском, русском и английском языках. Версии на таджикском языке были разосланы в письменном виде непосредственно в различные министерства.

За два дня до ярмарки по нескольким средствам массовой информации был разослан пресс-релиз на русском и английском языках.

Ярмарка DtSf также была освещена в средствах массовой информации. За две недели до проведения ярмарки Розия Алиева, Директор CAMP Кухистон, дала интервью по радиоканалу Садои Душанбе. Ее интервью в основном фокусировалось на важности обмена знаниями. Помимо этого интервью, по этому же радиоканалу было несколько раз дано объявление о проведении ярмарки. Следующим средством массовой информации было телевидение. По телевизионному каналу 1 и 2 июня 2008 года было дано объявление о ярмарке.

Частью подготовительной работы, было также привлечение печатных средств массовой информации. В известной на региональном уровне газете 'Азия Плюс' 29 мая было дано объявление об официальном открытии ярмарки. Для того чтобы иметь большее воздействие на читателей, еженедельная газета 'События' опубликовал в разделе новостей статью «Подготовка к зиме», а газета Паеми Душанбе опубликовала статью о поддерживающей работе CAMP Кухистон в горных регионах Таджикистана. (Список подготовительных мер дан в приложении).

4.2 Во время ярмарки

Хорошо подготовленная и структурированная подготовительная кампания продолжалась в течение ярмарки путем предоставления более детальной информации о ярмарке DtSF. По телевизионному каналу 1-го и 3-го июня было показано второе интервью с госпожой Розией Алиевой, директором CAMP Кухистон. В этом интервью были разъяснены цели и задачи ярмарки, а также упоминались все партнеры, вовлеченные в проведение ярмарки, такие как Германская АгроАкция, ПРООН и MSDSP. Также по телевизионной компании стран СНГ 'Мир' было показано интервью с господином Уланом Касимовым, Региональным Координатором сети организаций CAMP и Директором CAMP Алатау.

4.3 После ярмарки

В широко распространенной газете События было опубликовано несколько статей. Эти статьи в основном фокусировались на опыте ярмарки DtSF. Также были опубликованы интервью с теми, кто был вовлечен в подготовку и проведение этого мероприятия. CAMP Алатау также организовало публикацию статьи в киргизской газете Слово Кыргызстана по ярмарке DtSF.

5 Составление бюджета.

Для изыскания средств для этой ярмарки много усилий было приложено Розией Алиевой, директором CAMP Кухистон. Ей удалось добиться около 10000 Евро при совместном финансировании от Германской АгроАкции, ПРООН, Каритас, MSDSP, а также получить небольшие вклады из двух частных компаний Вавилон и Индиго. Вместе с небольшим доходом, полученным от аренды стендов, этими фондами удалось покрыть около двух третей прямых расходов на ярмарку, которые составили около 15000 Евро (более детальный бюджет дан в приложении).

6 Выводы и перспективы

В общем ярмарка DtSF, состоящая из двух компонентов – ярмарки и интерактивных сессий в тематических уголках, имела большой успех. Оба компонента помогли создать

платформу для обмена идеями, знаниями и опытом по работе по развитию Центральной Азии. Помимо этих двух компонентов ярмарки, между теми, кто работает в той же самой области, происходил формальный и неформальный обмен опытом и знаниями, в результате чего возникли новые проектные идеи. Активисты, а также сотрудники международных организаций и местных НПО сидели за одним столом и обсуждали те же самые вопросы, а также обменивались своими точками зрения. Эта ярмарка помогла создать дискуссионный мост между различными стейкхолдерами.

Новаторская попытка сети организаций CAMP по разработке этой идеи для обеспечения платформы по обмену опытом и знаниями между различными деятелями в области развития была принята очень хорошо. На организацию этого мероприятия потребовалось много работы и усилий, но ее позитивный результат оправдал все вложенные в нее усилия. Особенно если рассматривать различные группы участников. Эта ярмарка смогла привлечь не только международные организации, но также различные местные НПО и правительственных чиновников. Это разнообразие участников создало очень специфичную и уникальную возможность для взаимодействия всех участников друг с другом. Помимо большого количества организаций, принявших участие в этом событии, CAMP также добилась успеха в изыскании средств. Розия Алиева смогла даже добиться того, что коммерческие компании выделили средства для проведения ярмарки.

6.1 Трудности и проблемы

В целом, учитывая также обратную связь с участниками, оргкомитет может сказать, что ярмарка DtSF имела огромный успех. Экспоненты (а также те, кто принимал участие в сессиях тематических уголков, поздравили организаторов с этим великим событием. Как бы то ни было, помимо всех позитивных комментариев, также были некоторые трудности. Одной из проблем было само место проведения ярмарки. В случае проведения повторной ярмарки DtSF, CAMP Кухистон будет искать альтернативные варианты места для ее проведения. Оказалось, что несколько арендованных помещений в Кохи Вахдат не имели адекватной системы кондиционирования воздуха, что привело к некоторому дискомфорту во время проведения сессий в тематических уголках.

Другим элементом, которое могло бы повысить качество и значение ярмарки DtSF является большее вовлечение и вклад со стороны правительственных учреждений и Министерств. Эти учреждения должны принимать больше участие для того, чтобы достичь более значимых результатов, которые смогут повлиять на выработку политики.

6.2 Обратная связь

Во время проведения ярмарки волонтеры собирали отзывы у активных и пассивных участников:

- “На ярмарке была очень богатая информация. Я думаю, ярмарка достигла всех своих целей и задач.” (Международная НПО)
- “Помимо региональной деятельности, ярмарка также охватила деятельность на международном уровне, что я считаю, было интересно.” (Студент)
- “Я бы хотел, чтобы такая ярмарка проводилась в Душанбе каждый год, поскольку это было хорошей платформой для обмена идеями.” (Студент)
- “Благодарим за организацию этой ярмарки и за усилия, которые вы вложили в нее, у меня уже есть новые интересные проектные идеи .” (SDC)
- “Это было отличное место для налаживания новых контактов и для того, чтобы узнать о существующих проектах в области энергосбережения. Фактически я слышал о паре проектов, но я никогда не был уверен, что они существуют, и здесь на ярмарке я узнал, что они действительно фактически существуют.” (КАРИТАС)
- “Моя презентация была вполне теоретической, но мы адаптировали теорию к более практическому подходу во время открытой дискуссии.” (Местная НПО)
- “Вопросы, которые были уже подготовлены, очень помогли при обмене знаниями и идеями об устойчивом управлении земельными ресурсами во время проведения открытых дискуссий.” (НПО)
- “После моей презентации люди задавали мне много вопросов о моем исследовании, что показывает, что люди заинтересованы в области разработки продукта.” (Международная организация)
- “Ярмарка и тематические сессии дополняли друг друга. Все то, о чем я услышал на сессиях, я мог пойти и увидеть на ярмарке и задать более детальные вопросы.” (местная НПО)
- “Было очень хорошо, что было несколько различных тем, особенно мне понравилась тема о разработке продукта.” (местная НПО).

Помимо этих позитивных комментариев, все в общем согласилось, что был очень привлекательный дизайн выставки и что организация выставки была отличной. Сессии в тематических уголках были очень хорошо оснащены техническим оборудованием и другими необходимыми инструментами. Все модераторы сделали очень хорошую работу в привлечении и активизации участников для проведения плодотворных дискуссий.

6.3 Выводы и перспективы

Есть несколько перспектив, которые CAMP Кухистон намечает для себя из этого опыта. Для того, чтобы добиться более эффективных результатов, необходимо усилить сотрудничество с правительственными организациями на институциональном уровне. В будущем, через какой-то период времени это приведет к регулярному проведению ярмарки DtSF.

Большое количество людей, посетивших тематические уголки, наводит на мысль, что есть большая необходимость в создании способов обмена опытом подобно тому, которые были предложены на ярмарке DtSF. Почти все сессии были полностью заполнены и участники с трудом находили место, чтобы сесть. Те, кто посетили эти сессии, кажется, были очень довольны результатом и тем, что они узнали новые идеи, подходы, которые они, может быть, даже применят в своей будущей работе. Дискуссии были очень живыми и обеспечили хорошую платформу для участников с различным уровнем опыта, для того, чтобы выразить свою точку зрения. Это является дальнейшим индикатором того, что для начала сотрудничества между партнерами по развитию, необходимо организовать ярмарку, где участники могут обмениваться идеями, знаниями и инструментами.

Целями и задачами этой ярмарки было открыть двери для деятелей по развитию и для тех, кто работает в этой области, для обмена инструментами и знаниями, так чтобы эти приобретенные знания могли быть применены более эффективным способом для объединения усилий для развития Центральной Азии. Это затем приведет к более устойчивому подходу в развитии. Ярмарка DtSF выполнила эту миссию.

7 Приложения

7.1 Протоколы сессий тематических уголков

См. отдельный файл

7.2 Программа сессий тематических уголков

Тема	Модератор и перевод	Вклад
День 1 (3-е июня) 14:00-17:00		
Устойчивое управление земельными и водными ресурсами	Модератор: Улан Касымов, CAMP Алатау (русский язык) Переводчик: Элеонора Юнусова	1) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами CAMP Алатау: “Обучающая игра по управлению пастбищами”, Аида Гареева (русский язык) 2) Разработка технологий и подходов Консультативно-учебный центр (АТС): “Разработка технологии участия (PTD)”, Гулназ Казеева (русский язык) 3) Разработка технологий и подходов

		<p>Welthungerhilfe/GAA: “Использование передовых технологий для обработки (развития) склонов в Зерафшанской долине”, Сабохатулло Музаффаров (русский язык)</p> <p>4) Институциональное и организационное развитие</p> <p>LARC: “Восходящий метод для усовершенствования земельного законодательства”, Татьяна Веденеева (русский язык)</p> <p>5) Специальная 5-минутная презентация после кофе-брейка: Сангинов Сангинбой, Институт почвоведения Таджикистана (русский язык)</p>
Интегрированное управление риском на местном уровне	<p>Модератор: Алишер Мамаджанов, CСDR (русский язык)</p> <p>Переводчик: Венера Багдалова</p>	<p>1) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами</p> <p>CAMP Кухистон: “Передовой опыт/NDRM”, Манижа Бердова (русский язык)</p> <p>2) Выполнение</p> <p>“Интегрированная готовность к стихийным бедствиям на уровне общин в южном Кыргызстане”, Элеонора Маметова (русский язык)</p> <p>3) выполнение</p> <p>Комитет по чрезвычайным ситуациям при Правительстве Республики Таджикистан: “Управление риском стихийных бедствий”, Алишо Шомахмадов (русский язык)</p> <p>4) Мониторинг и оценка</p> <p>КАРИТАС: “Методы сравнительной оценки риска”, Матиас Кемпф (английский язык)</p>
Средства существования и развитие общины	<p>Модератор: Мухаммад Бодурбеков, MSDSP (русский язык)</p> <p>Переводчик: Константин Паршин</p>	<p>1) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами</p> <p>КАРИТАС: “Диалог в секторе питьевой воды”, Эмма Линдберг (английский язык)</p> <p>2) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами</p> <p>MSDSP: “Методы мобилизации общин”, Гуломшо Лутфалиев (английский язык)</p> <p>3) Укрепление потенциала</p> <p>АКФ: “Улучшение образовательного качества путем кластерного подхода”, Шараф Давлатов, Хокимшо Зулфикоров (русский язык)</p> <p>4) Институциональное и организационное развитие</p> <p>Институт городского развития: “Гражданское общество и вовлеченность граждан”, Зафар Мирзоев (русский язык)</p>
День 2 (4-е июня) 10:00-14:00		
Разработка и маркетинг	<p>Модератор: Айгуль</p>	1) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами

<p>продукта с целью получения дохода</p>	<p>Жансерикова, САМР Консалтинг (русский язык) Переводчик: Сухроб Давлатшоев</p>	<p>Институт городского развития: “Опыт обработки органических отходов” Эрадж Акрами (русский язык) 2) Повышение осведомленности и диалог между стейкхолдерами Эксперт СИМ, Национальная комиссия ЮНЕСКО, Кыргызстан: “Рациональный сбор диких лекарственных трав”, Катрин Ухлеман (русский язык) 3) Укрепление потенциала САМР Консалтинг: “Деятельность, приносящая доход: Тренинг по привитию навыков и организация продуктовых цепей”, Даурен Хасанов (русский язык) 4) Выполнение Фонд поддержки гражданских инициатив: “управление экологией на местном уровне”, Музама Бурханова (русский язык)</p>
<p>Энергосбережение в горных регионах Ответственное лицо: Мирзобурхон Почоев</p>	<p>Модератор: Илка Старрост, GTZ CCD (английский язык) Переводчик: Алишер Мамаджанов (русский язык)</p>	<p>1) Разработка технологий и подходов САМР Кухистон: “Энергосбережению в сельских местностях”, Мирзобурхон Почоев (русский язык) 2) Выполнение Welthungerhilfe/GAA: “Варианты низкой стоимости по повышению эффективности энергопользования для сельских домохозяйств”, Франк Лоевен (английский язык) 3) Выполнение GTZ CCD: “Центр обучения по повышению эффективности энергопользования и эффективности печей для приготовления пищи”, Андре Фабиан (русский язык)</p>

7.3 Формы стендов

7.4 Список участников

7.5 Список торговцев

#	Торговец	Страна	Представленный продукт	Контактные телефоны
1	САМР Консалтинг	Казахстан	Войлочные изделия	(701) 799 24 86
2	САМР Алатау	Киргизстан	Войлочные изделия	(772) 32 85 61
3	Даврон	Таджикистан	Изделия из кожи	(992) 95 153 06 53
4	Сухроб Саидов	Таджикистан	Керамика	(992) 91 919 98 25
5	Магазин “Рухон” Shop	Таджикистан	Ювелирные изделия	(992 37) 221 26 77

6	Содиқов Шамсиддин	Таджикистан	Продукты из шиповника	(992) 919 39 99 46
---	-------------------	-------------	-----------------------	-----------------------

7.6 Кинопрограмма

Название	Продолжительность	Организация
“Заслуживает признания”	30 минут	Фонд Агахана
“Бог помогает тем, кто сам себе помогает”	32 минуты	САМР Кухистон (Центрально Азиатская Горная Программа)
“Хранить тепло”	26 минут	
“Теплоизоляция для домов”	25 минут	Для Земли
“Инициатива по снижению сейсмического риска в Центральной Азии”	6 минут	ФОКУС (филиал АКDN)
“Планы подготовки семей к чрезвычайным ситуациям ”	7 минут	
“Предотвращение пожара и пожаротушение”	5 минут	
“ Подготовка школ к чрезвычайным ситуациям ”	6 минут	
“ Подготовка медицинских учреждений к чрезвычайным ситуациям ”	7 минут	
“Гидравлический плунжерный насос”	19 минут	GTZ (Агентство Германии по оказанию технической помощи)
“Пылающее пламя”	15 минут	NCCR Север - Юг/Интуиция и понимание
“Голоса с холмов и долин”	27 минут	
“Другой шелковый путь”	28 минут	SDC (Швейцарский офис по развитию и сотрудничества) в Таджикистане
“Идти одной тропой”	35 минут	
“Водоснабжение в Вахшской долине”	20 минут	Программа развития ООН
“Зерафшанская долина”	25 минут	

7.7. Краткое изложение выступлений профессора Рамакришна

(смотрите отдельный файл)

7.8 Список подготовительных работ

Название газеты	Название статьи	Дата выпуска
КИРГИЗИЯ		
Газета	Название статьи	Дата выпуска
Слово Кыргызстана	“Когда я смотрю на ваши горы...” (Dare-to-share-fair)	24.06.2008
LARC	“Никто не уважает мои границы здесь...” (легальные аспекты управления пастбищами в Нарынском районе)	Запланировано к публикации в конце июля
Аргументы и факты	“RES” (Проект CAMP по энергосбережению и RES)	Запланировано к публикации в конце июля
Таджикистан		
Газета	Название статьи	Дата выпуска
Кишоварз	“CAMP Кухистон” в отдаленных районах Таджикистана”	15.01. 2008
Мероприятия	“Подготовка к зиме “Мы рады, что у нас есть печи ”	22.05.2008
Паёми Душанбе	“CAMP Кухистон” оказывает поддержку жителям сел горных регионов Таджикистана	30. 05. 2008
Мероприятия	“Опыт CAMP необходим”	5.06. 2008
Радио и ТВ	Название	Дата
Радио	Ярмарка по обмену опытом, результат	31.5.2008 3.6.2008
Радио	Ярмарка по обмену опытом, отзывы, результаты	11.6.2008
ТВ - МИР (страны СНГ)	Ярмарка по обмену опытом	3.6.2008
ТВ – новости на первом канале	Ярмарка по обмену опытом	3.6.2008